

glaswerk Spotlight

Denke deine Content Strategie neu: Wie KI dabei helfen kann.

Mittwoch, 12. Juni 2024



Wichtig!

- **Fragen zu Inhalten** während dem Webinar im Chat stellen.
- An **Umfragen** (Polls) teilnehmen!
- Das **Webinar wird aufgezeichnet** und inkl. Slides im Nachgang an alle Teilnehmenden verschickt.

«Etwas neu zu denken bedeutet, eine bestehende Idee, ein Konzept, eine Strategie oder einen Prozess aus **einer frischen Perspektive** zu betrachten und **innovative Ansätze** zu entwickeln.»

ChatGPT-4o

Lass uns neu denken!

-
1. Neueste Entwicklungen
 2. Deep-dive Content Strategie
 3. Hacks & Empfehlungen
-



Updates Content & KI

Neueste Entwicklungen

«Die Zukunft des Internets
hat begonnen. Die neue Ära
der **KI-Suche** ist
eingeläutet.»

Sven Ruoss

Neueste Entwicklungen

Was hat sich getan?

- Veränderte Customer Journey
 - Entwicklungen Suchverhalten
 - Funnel ist tot
- 
- A decorative red bar at the bottom of the slide, composed of several rectangular segments of varying heights and widths, creating a stepped effect.

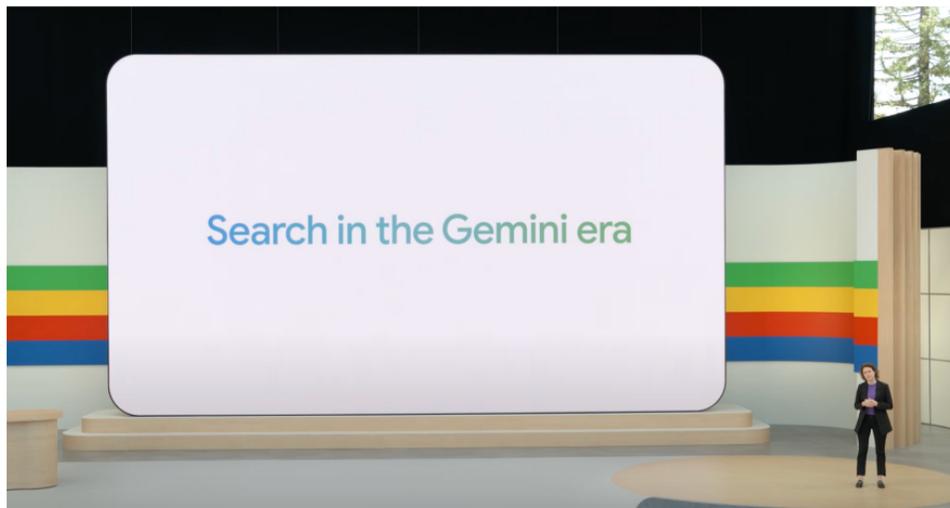
#1 Veränderte Customer Journey

Mit 31 Touchpoints zum Abschluss



#2 Entwicklungen Suchverhalten

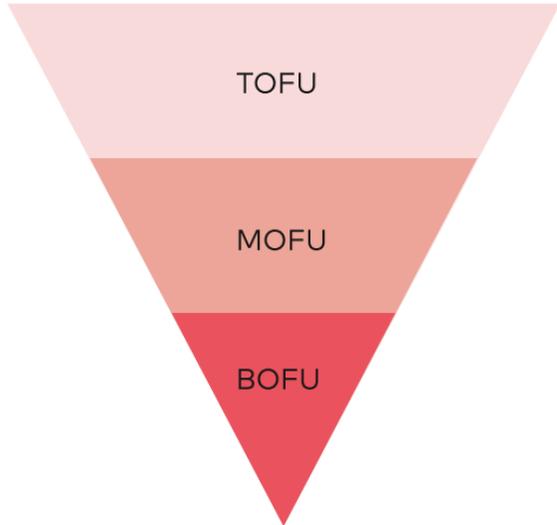
Googles neue KI-Suche



#3 Funnel ist tot

Neues Content Framework

✗ TOFU / MOFU / BOFU Framework



✓ Authority-first Framework



Frage in die Runde

**Wo siehst du die
grösste Veränderung
für deinen Alltag?**

Antworte im Chat!

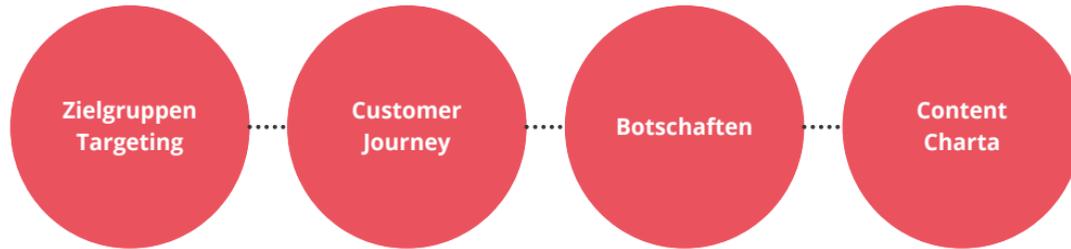


Neu denken

Deep-dive Content Strategie

Deep-dive in short time

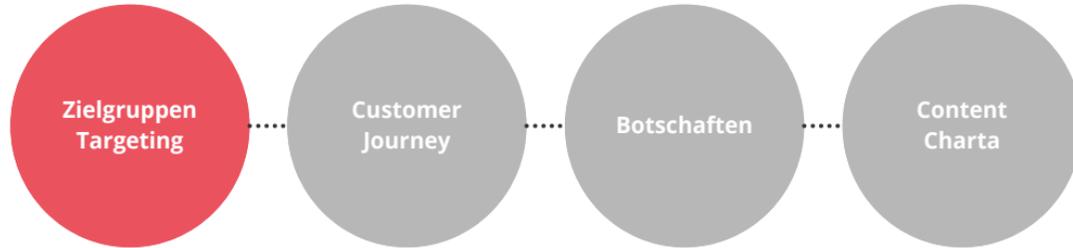
4 Pfeiler



#Schritt 1



Zielgruppen Targeting



Zielgruppen Targeting

Segmentierung

- Jobtitel
 - Unternehmenstyp
 - Verhalten
 - Situationen
 - Needs
 - ...
- 
- A decorative red bar at the bottom of the slide, consisting of several rectangular blocks of varying heights and widths, creating a stepped effect.

KI-Hack



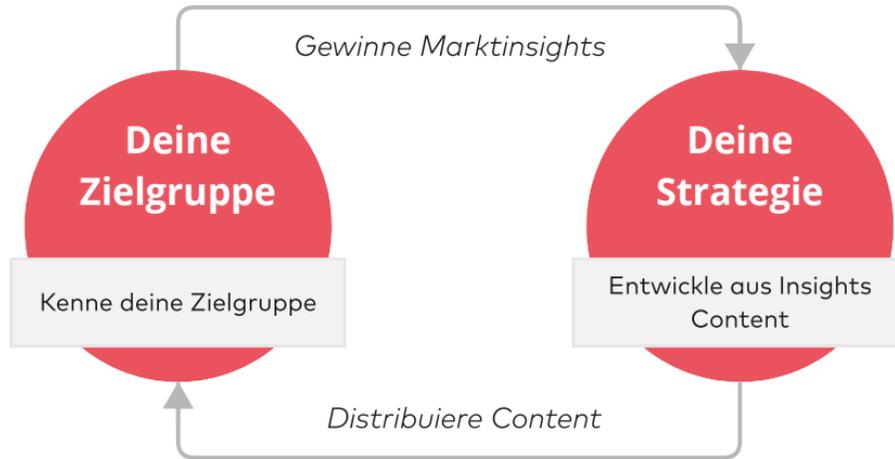
Prompt your Persona



Zielgruppen Targeting

Das Problem deiner ZG

Know your Audience!





Zielgruppen Targeting

Stimmungsanalyse durchführen

- **Keyword Recherche:** Semrush, Answer The Public, ChatGPT
- **Social-Media-Analyse:** Brand24, Brandwatch
- **Audience-Analyse:** LinkedIn
- **Qualitative Interviews:** Sales-Team, bestehende Kunden

KI-Hack



Suchintention von Keywords ermitteln



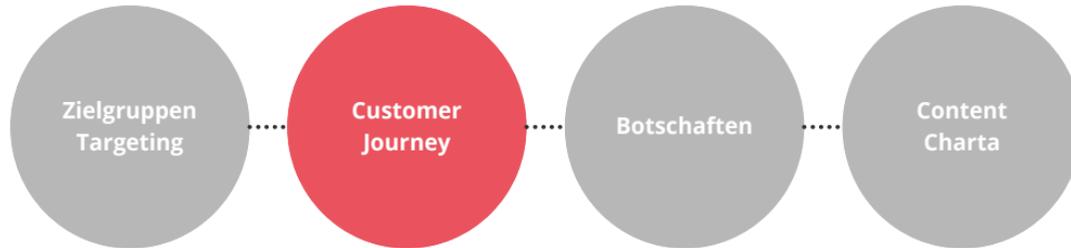
Suchintention von Keywords ermitteln

Loom

#Schritt 2



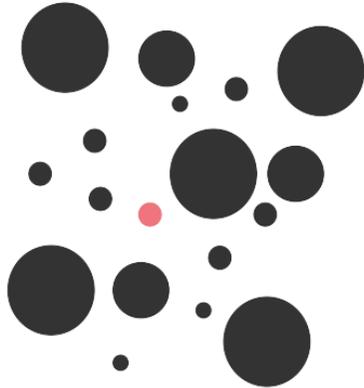
Customer Journey



Customer Journey

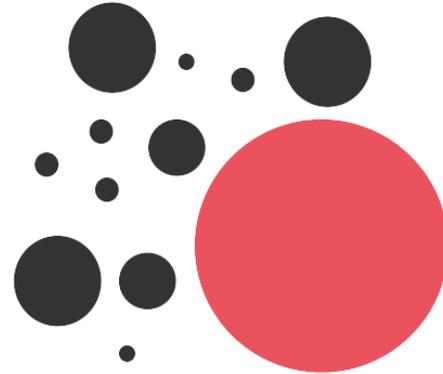
Passive vs. Aktive Käufer

Wir gelangen in den Hintergrund:
Käufer haben viel auf dem Tisch



Kaufabsicht

Wir gewinnen an Relevanz: Das
Problem wird dringend



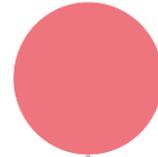
Customer Journey

Der Weg deiner Zielgruppe

Erster Touchpoint



Kauf

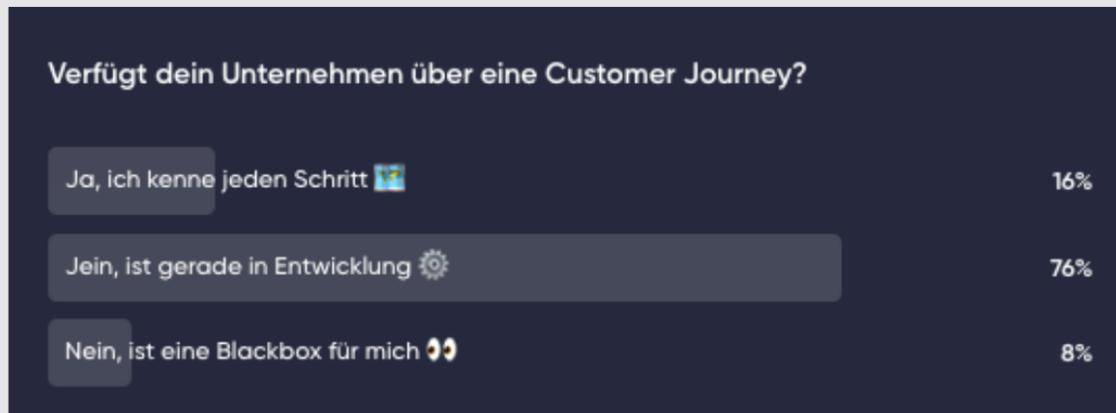


Customer Buying Journey

Grund für den Kauf (WHY)
Prozess des Kaufs (HOW)

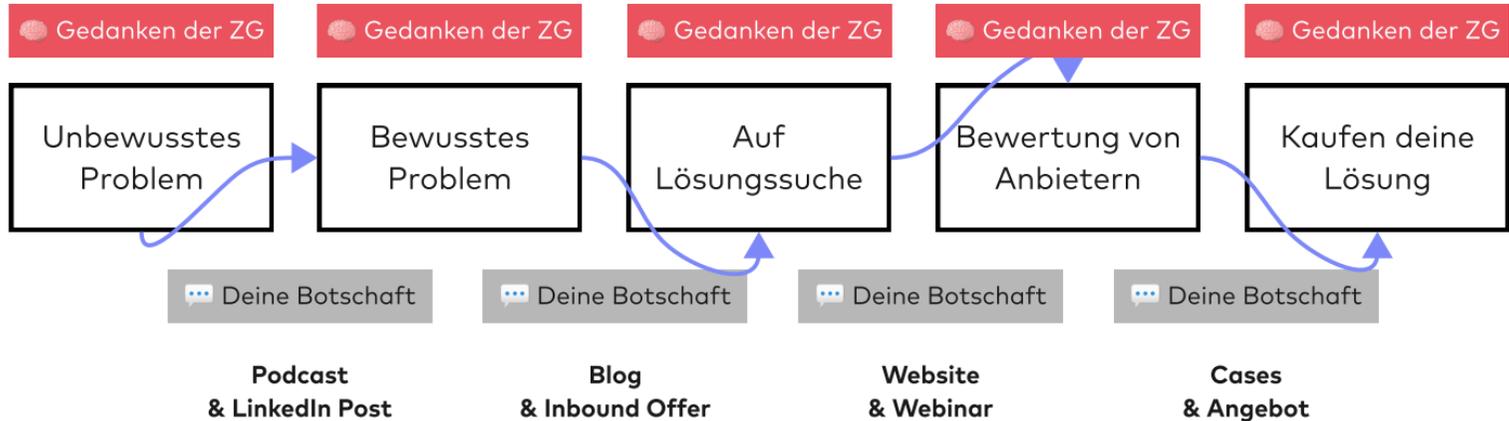
Frage in die Runde

Du bist dran!



Customer Journey

Customer Mindflow Map



Do it yourself

Prompt your Customer Mindflow Map

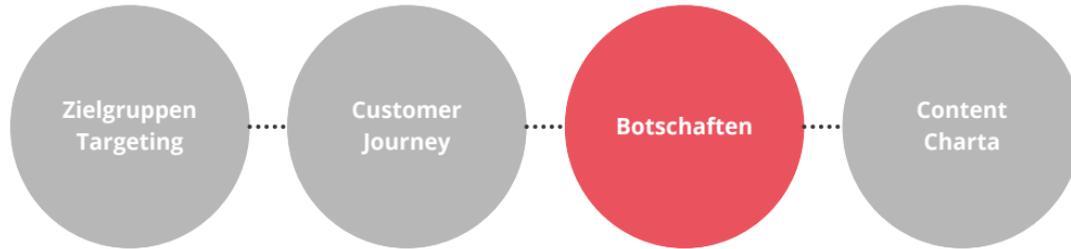
Vorlage inkl. Prompts

Bei Lara melden

[E-Mail](#) | [LinkedIn](#)

#Schritt 3

Botschaften



Botschaften

Deine Lösung



**Zeige deiner ZG, warum sie
deine Lösung braucht.**

#1 Messaging

#2 Repetition

#3 Consistency

KI-Hack



Effiziente Datenauswertung

Kunden-
bewertungen

Pain Points aus
offenen Deals

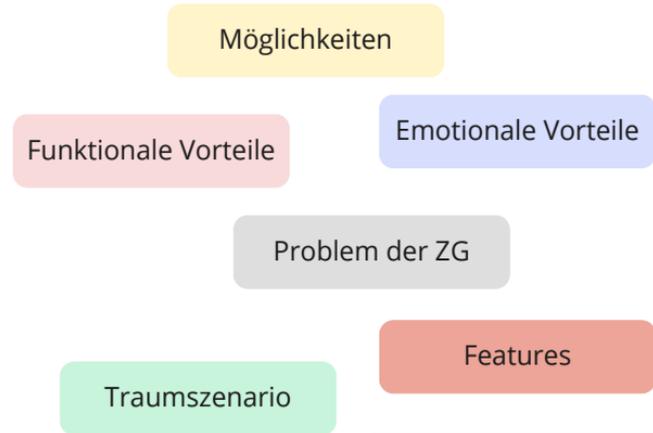
Daten Customer
Support

Best performender
Content

Botschaften

Aufbau deiner Botschaften

Welche Aktion möchtest du bei deiner Zielgruppe auslösen?



KI-Hack



Botschaften entwickeln



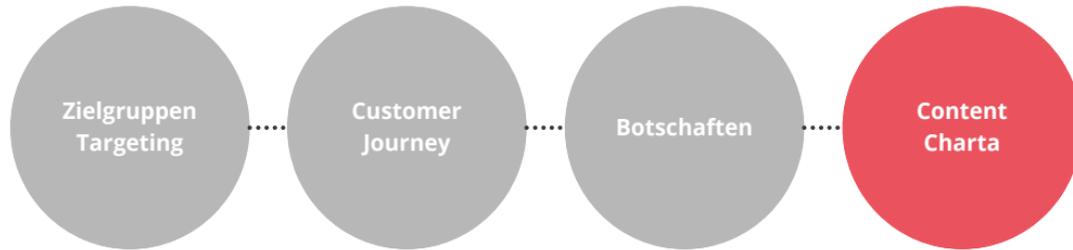
Botschaften entwickeln

Loom



#Schritt 4

Content Charta



«**Consistency** is about sharing
and spreading the same
messages across every channel.»

Pierre Herubel

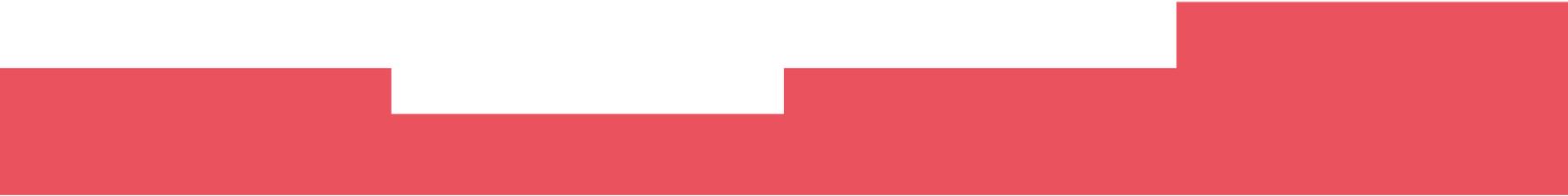
Content Charta

Consistency matters



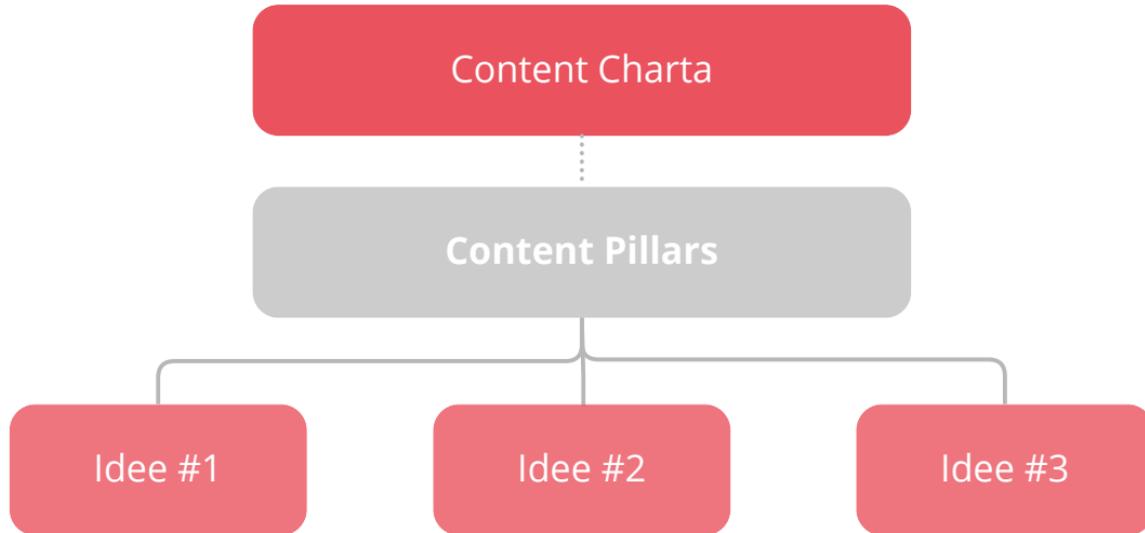
Content Charta

Bestandteile Content Charta

- Klare Zielgruppe
 - Value Proposition
 - Botschaften
 - Point of view / Big concept
 - Narrativ
- 
- A decorative red bar at the bottom of the slide, composed of several rectangular blocks of varying heights and widths, creating a stepped effect.

Content Charta

Content Pillars



KI-Hack

Baue einen personalisierten GPT



The screenshot shows the 'GPTs' page on chatgpt.com. The page title is 'GPTs' and the subtitle is 'Entdecke und erstelle individuelle ChatGPT-Versionen, die Hinweise, Zusatzwissen und Kombinationen aus Fähigkeiten vereinen.' There is a search bar 'In GPTs suchen' and a navigation menu with 'Highlights', 'DALL·E', 'Schreiben', 'Produktivität', 'Recherche und Analyse', 'Programmierung', and 'Bilder'. The 'Highlights' section is titled 'Ausgewählte Highlights der Woche' and features four cards: 'Video GPT by VEED' (AI Video Maker), 'Math Solver' (Your advanced math solver), 'SQL Expert' (SQL expert for optimization and queries), and 'Framework Finder' (Helps locate and apply frameworks). Below this is the 'Im Trend' section, titled 'Die beliebtesten GPTs aus unserer Community', with two items: 'Image generator' and 'Write For Me'. At the bottom, there is a Loom video player with a play button and a timestamp of 4:09. Below the video player, there is a blue Loom logo and the text 'Baue einen personalisierten GPT' and 'Loom'.



Who to follow

Empfehlungen

Und jetzt du

Dran bleiben!

Thought Leader

- Jens Polomski
- Chris Beyeler (KImpact)
- Sven Ruoss
- Roger Basler de Roca
- Cornelia Diethelm
- Zain Kahn
- Pierre Herubel
- Felix Beilhartz
- Richard Van der Blom

Konstant neu denken

Unser Fazit.

- **Stay curious:** Aktuelle Entwicklungen erfordert Dynamik.
- **Zielgruppe im Fokus:** Kenne die Pain Points deiner potenziellen Kund:innen.
- **Consistency is key:** Bleibe stringent in deinen Botschaften.
- **KI kann auch Strategie:** Mache dir ihre Effizienz zunutze.

glaswerk Spotlight

**Vernetze dich
mit uns!**



**«Being different (not better)
will increase your chance of
winning deals.»**

Pierre Herubel